



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Website V3 Brindibérica

CÓDIGO DO PROJETO | LISBOA-02-0853-FEDER-046134

OBJETIVO PRINCIPAL | Aquisição de serviços especializados de consultoria, com o objetivo de elaborar um diagnóstico que produza recomendações e que dinamize a presença da empresa na economia digital

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Lisboa

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | TERESA LIMA & NEVES, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 29.11.2019

DATA DE INÍCIO | 07.11.2019

DATA DE CONCLUSÃO | 06.12.2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 14.340,00 euros

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | 5.000,00 euros

OBJETIVOS E ATIVIDADES

- Desmaterialização de processos e integração de uma loja online, com disponibilização de catálogos multilingues;
- Aposta no desenvolvimento de conteúdos digitais multilingues;
- Dinamização da presença em social media, visando uma presença ativa e dinâmica ao nível da economia digital e na componente de advertising, contemplando a criação e gestão de campanhas de Google Ads.

RESULTADOS ALCANÇADOS

- Recomendações resultantes de um diagnóstico elaborado por uma empresa acreditada e especializada;
- Definição de um modelo de ação que potenciou a presença da empresa na economia digital;
- Reconhecimento da empresa ao nível nacional e internacional;
- Incremento do volume de negócios (nacional e internacional) e reforço da competitividade da empresa.

Brindibérica

BRINDES PUBLICITÁRIOS &
PRODUTOS DE MERCHANDISING



PRODUTOS

OFERTA ESPECIAL

#STAYSAFE

Em compras de valor igual ou superior a 450.00€ + IVA, oferecemos 50 máscaras cirúrgicas a um hospital.

Vai tudo ficar bem.

